

MR. WONDERFUL

Avda. Diagonal 435, 4º - 1ª
08036 Barcelona
Tel.: +34 93 180 26 72
hola@mrwonderful.com
www.mrwonderful.com



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

VOLUMEN 2



Hola ¿qué tal?
Yo fenomenal
mr. wonderful*

Creamos productos bonitos que hablan de sentimientos y conectan a las personas con mensajes llenos de felicidad y optimismo. Reflejamos una forma de entender la vida, no sólo creamos productos

MR. WONDERFUL

ESTUDIO DE DISEÑO PARA GENTE NO ABURRIDA.

Mr. Wonderful nace como un estudio de diseño gráfico no aburrido que diariamente lanza mensajes positivos y frases *buenrolleras* a través de sus redes sociales (RRSS).

El éxito de estos mensajes y diseños hizo que rápidamente tuviéramos repercusión en la red y fuéramos ampliando el catálogo de productos con nuestros diseños, así como el número de seguidores de nuestras RRSS.

Creamos productos bonitos que hablan de sentimientos y conectan a las personas con mensajes llenos de felicidad y optimismo. Reflejamos una forma de entender la vida, no sólo creamos productos.



ORIGEN DE LA EMPRESA: HISTORIA

Todo surge en 2011 con la boda de Angi y Javi, los fundadores de la empresa. Buscaban un estudio que diseñara sus invitaciones de boda de una forma original pero enseguida se dieron cuenta de que no había oferta en España para este tipo de producto. Detectaron un nicho de mercado por cubrir y se decidieron a lanzar su propia web de invitaciones de boda personalizadas.

Inicialmente la orientación del proyecto era la personalización, que cada cliente contara con un proyecto hecho a medida que reflejara su historia de forma única. Esto implicaba una dedicación muy intensa, una cantidad de horas elevada y un trabajo coordinado con el cliente. El proyecto empezó a evolucionar a buen ritmo y los clientes iban llegando. Como no había presupuesto para invertir en publicidad utilizábamos las redes sociales, sobre todo Facebook y el blog muymolon.com para mostrar los trabajos que hacíamos. Así fuimos creando nuestra comunidad de seguidores que crecía día tras día.

FILOSOFÍA DE LA EMPRESA: EVOLUCIÓN, MODELO DE NEGOCIO, INTERNACIONALIZACIÓN, ...

La evolución de la empresa pasó por la creación de una web de venta *online* www.mrwonderful.com. Nacimos como una web que tenía la intención de poner al alcance de los clientes una selección de productos que casaran con nuestro estilo.

Fuimos pioneros en realizar productos capaces de expresar sentimientos y generar emociones. Cada vez que planteamos un producto nuevo lo primero que se trabaja es el mensaje que debe llevar en función de la intención que tiene ese producto.

A los pocos meses de iniciar la venta *online* son las propias tiendas físicas las que se ponen en contacto con nosotros para estudiar la posibilidad de vender nuestros productos en sus tiendas. Empezaba la distribución a pequeña escala. Medio año más tarde, nos contacta nuestro primer gran cliente.

En España contamos con unos 1.200 puntos de venta. A nivel internacional tenemos una presencia fuerte en Francia e Italia donde contamos a día de hoy con más de 300 puntos de venta en cada país, en Portugal y Bélgica tenemos más de 100 puntos de venta. Tenemos presencia física de una manera más discreta hasta en 20 países más entre los cuales empiezan a despuntar países latinoamericanos como Chile, Colombia, México, República Dominicana, Costa Rica, o Perú.

PROTECCIÓN DE MARCA

En Mr. Wonderful se genera un volumen diario muy alto de contenido creativo. El 100% de los intangibles de Propiedad Industrial/Intelectual pasan por un sistema de registro antes de que el material se haga accesible al público.



La evolución de la empresa pasó por la creación de una web de venta *online* www.mrwonderful.com



Estos métodos de registro varían en función del tipo de interés y objeto de la creación. Mr. Wonderful hace uso de las diferentes herramientas de protección de Propiedad Industrial e intelectual en las diferentes jurisdicciones. Entre otros, Mr. Wonderful es titular de:

- Marcas registradas a nivel internacional que incluyen todos los países de la Unión Europea, México, Colombia y Perú.
- Diseños, con más de 550 diseños industriales registrados en la OEPM.
- Nombres de Dominio (marca en internet).
- Otros Derechos de Autor (fotografía, material contractual, bases de datos, páginas web, artículos literarios, entre otros).

Mr. Wonderful mantiene una estrategia activa de registro y protección de marcas, diseños y derechos de autor con el fin de ampliar su portafolio de activos de Propiedad Industrial e Intelectual en armonía con su estrategia de expansión comercial *worldwide*.

LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA/FALSIFICACIÓN

La persecución de las infracciones se ha convertido en una lucha incesante y compleja, especialmente en el actual sistema comercial basado en las nuevas tecnologías e internet. A mayor éxito y proyección de la marca, mayor es la proliferación de las infracciones en cualquier parte del mundo. Sin embargo, esta lucha es necesaria tanto para la marca y su posicionamiento en el mercado como para la protección del consumidor y la defensa de la competencia.

El sistema de persecución de la infracción se determina *case-by-case*, teniendo en consideración una serie de criterios, como, por ejemplo, la valoración de la infracción, determinación del objeto y alcance o el canal de la infracción; tomando las medidas legales y extra-judiciales más adecuadas según la relación menor coste-mayor eficacia.

Mr. Wonderful mantiene una política estricta de persecución de copias y falsificaciones así como de defensa del resto de derechos, vigilando y monitorizando infractores y competidores, y estudiando las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece el mercado para reducir dichas infracciones y con ello, el impacto económico y de reputación en nuestra marca.

