

# ROLSER

---

ROLSER, S.A.  
Pol. Ind. Les Galgues  
Calle Metalúrgia, 6  
03750 Pedreguer (Alicante)  
Tel.: +34 965 760 700  
[www.rolser.com](http://www.rolser.com)



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA  
**EN EL ÉXITO EMPRESARIAL**

VOLUMEN 2



**Actualmente Rolser cuenta con unas instalaciones de 21.000 metros cuadrados en una única planta, donde se fabrican todos sus productos, Carros, Escaleras y Centros de Planchado**

## **ROLSER, S.A.**

**REINVENTARSE. CRECER. EVOLUCIONAR. LLEGAR AL OBJETIVO Y, UNA VEZ CONSEGUIDO, VOLVER A EMPEZAR**

### **EL ORIGEN**

En Pedreguer, el año 1966, empieza a caminar una empresa de bolsas de mano y capazos de palma, que lleva el nombre de uno de sus fundadores, Vicente Server Ferrer.

La fábrica Vicente Server Ferrer evoluciona hacia la actual ROLSER cuando los capazos que se gestan pasan a ser carros de compra. Ya fabricaban las bolsas de tela, solo se trataba de añadir un chasis y las ruedas. En el año 1978 se constituye la sociedad anónima con la denominación ROLSER, S.A.



Familia Server

**Los proyectos tienen como finalidad y objetivo, no solo la diversificación de productos, sino también el dar un giro estratégico al sector, lanzando nuevos productos de alto valor añadido**

## LA EVOLUCIÓN

Actualmente Rolser cuenta con unas instalaciones de 21.000 metros cuadrados en una única planta, donde se fabrican todos sus productos, Carros, Escaleras y Centros de Planchado, utilizando siempre la maquinaria más moderna y automatizada, adaptada a los nuevos requerimientos del mercado.

Desde el primer momento esta empresa ha crecido y se ha desarrollado con la misma **estrategia basada en la innovación**, buscando siempre la mejor calidad y desarrollando su propia maquinaria para hacer más competitiva su producción. Esta es la filosofía, promovida por el presidente, Joan Server.

Su auto exigencia les obliga a no detenerse, a innovar y mejorar en pro de la eficiencia. Porque creen en una nueva forma de ser. En *Reinventarse. Crecer. Evolucionar. Llegar al objetivo y, una vez conseguido, volver a empezar.*

## INTERNACIONALIZACION

La primera experiencia de Rolser con el exterior fue en 1983, pero no es hasta el 2004 cuando realmente se apuesta por la exportación e internacionalización de la empresa.

Los países en los que actualmente Rolser está bien posicionada son:

Francia, Alemania, Austria, Holanda, Polonia, Portugal Bélgica, Bulgaria, Reino Unido Japón, Argentina, Eslovaquia, Eslovenia, Dinamarca, Italia, Malta, Andorra, Australia, Suiza, Rusia, Ucrania, USA, Canadá, Brasil, Chile, México, Panamá, Argelia, Marruecos, Emiratos Árabes, China, Corea, Israel, Singapur, etc. Anualmente, la empresa asiste a las ferias más importantes del sector: Ambiente de Frankfurt, NY NOW New York, International Home And Housewares Show en Chicago, Homi Milan y Maison&Object en Paris.

## LA INNOVACIÓN. EL PAPEL DE LA I+D+I

La I+D+I es uno de los principales motores de la empresa. La filosofía que mueve a ROLSER es la apuesta por el diseño y desarrollo de nuevos productos que crecen y evolucionan al ritmo de las necesidades del mercado.

Los proyectos tienen como finalidad y objetivo, no solo la diversificación de productos, sino también el dar un giro estratégico al sector, lanzando nuevos productos de alto valor añadido. ROLSER posee varias certificaciones que avalan tanto la gestión como productos que fabrica.

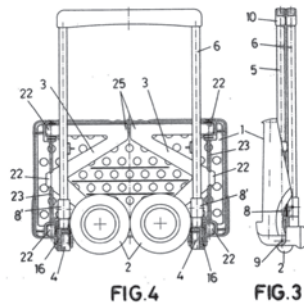


## PROPIEDAD INDUSTRIAL

Desde el inicio, **en Rolser se ha apostado por la protección de su Propiedad Industrial.**



Carro Rolser Plegamatic MF negro



Patente EP1661786 asociada al modelo de carro plegable



Tiene registradas y en vigor más de 30 marcas, 11 patentes y 60 diseños industriales. La mayoría en la Unión Europea, aunque también se apuesta por protección de diseños y marcas en países estratégicos para la empresa como China, EEUU, Japón, Canadá, Rusia o Argentina.

Los primeros diseños industriales registrados fueron en 1987 y hacían referencia a las ruedas y la estructura metálica del carro. Un diseño industrial destacado fue el del asidero para la estructura metálica del carro que se protegió en 1989 y se ha estado usando durante más de 20 años (ES-10120660).

Uno de los primeros diseños industriales españoles que se extendieron a otros países fue el primer carro de compra de cuatro ruedas, modelo comercial "Quattro". En 1992 se protegió a nivel nacional y posteriormente, durante los años 1993-1997 se extendió a países como Dinamarca, Austria, México, Suecia, EEUU, Gran Bretaña, Japón, Italia, Portugal.

Es importante destacar que los diseños de bolsas y tejidos también se protegen por el carácter novedoso que poseen ya que son diseñados directamente por el personal de Rolser. Algunos ejemplos de ellos son el tejido gloria, nature, rock, Castejón, dama, brisa, arazzo i taku y las bolsas polar y eco-maku.

A nivel de modelos de utilidad, los primeros registros son de 1988, 1989, 1990 y 1991 y hacen referencia al dispositivo de cierre para bolsas, el mecanismo de sujeción del armazón de bolsas, el tren de rodadura de cuatro ruedas y el dispositivo de anclaje de las ruedas. Dentro de los modelos de utilidad más actuales está el del asa abatible, con nombre comercial "Logic" registrado en España, Francia y Alemania y el dispositivo para el colgado de carritos de la compra en los carros del supermercado, accesorio que lleva el modelo comercial "Logic".

Una de nuestras patentes más destacadas es la de nuestro modelo de carro plegable. El primero se protegió en el año 1989 y el segundo en 2007, esta última extendiéndose a países como Francia y Alemania.

Otra patente de importancia para Rolser con la que se ha podido actuar frente a diferentes copias en el mercado es la patente europea EP1640237 de nuestro chasis 2+2 protegidas en España, Francia y Alemania.

En cuanto a las marcas protegidas, cabe destacar la evolución de nuestra marca desde los inicios hasta la actual usada a día de hoy. La primera fue en 1972, **ROLSER** pero fue en 1978 cuando se protegió la primera marca Rolser.

A partir de esta primera protección la evolución ha sido la que se ve en la imagen de la izquierda.