

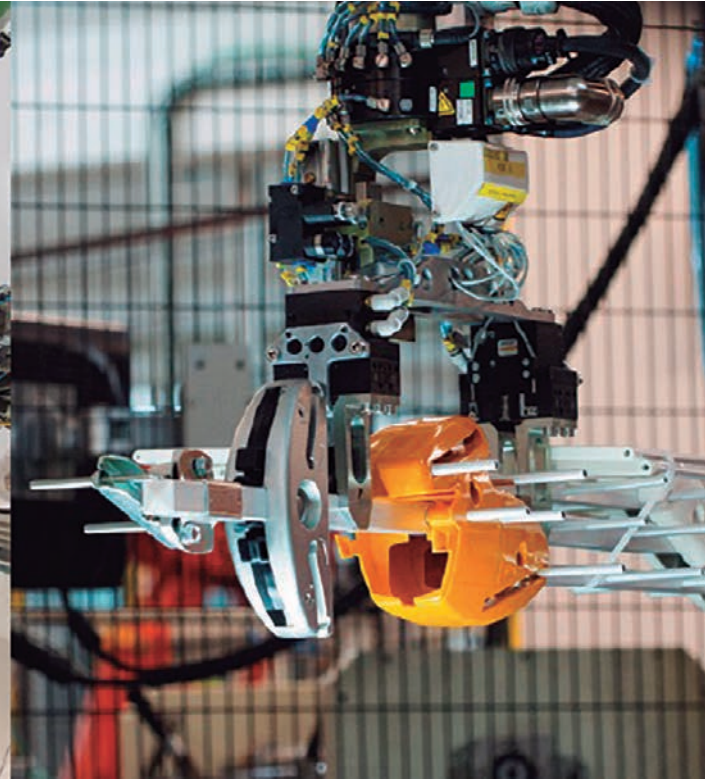
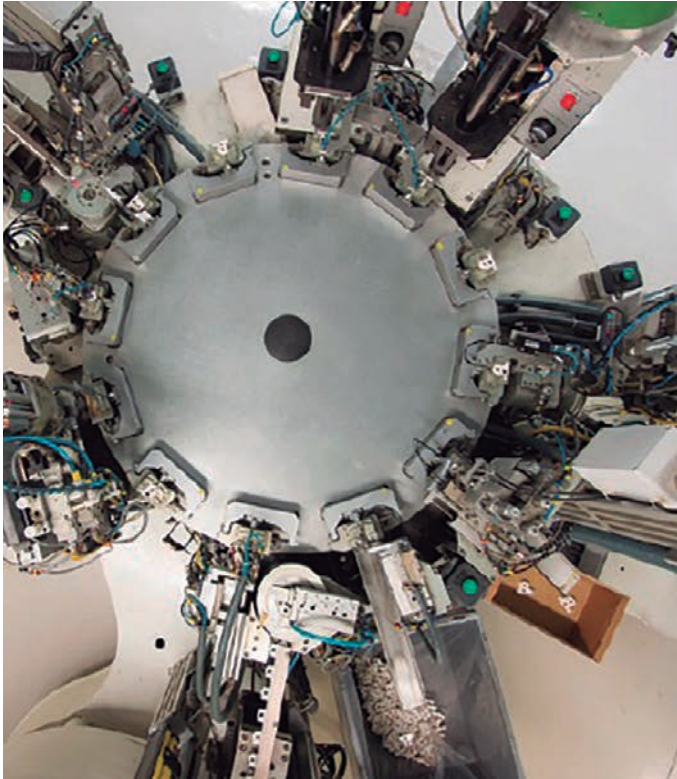
TELEVÉS

Telecomunicaciones y televisión
Rúa Benéfica de Conxo, 17
15706 Santiago de Compostela
www.televes.com



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

VOLUMEN 2



Televés ha lanzado más de 1.500 productos diferentes, un logro que se explica desde una auténtica pasión por la fabricación

TELEVÉS

TELECOMUNICACIONES Y TELEVISIÓN

Televés es una compañía tecnológica de ámbito global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de productos y sistemas que convierten las infraestructuras de telecomunicaciones de edificios y hogares en plataformas digitales multiservicio. Con cerca de 60 años de experiencia, Televés ha lanzado más de 1.500 productos diferentes, un logro que se explica desde una auténtica pasión por la fabricación. La compañía produce en instalaciones propias para garantizar la máxima calidad. Está siendo pionera en la puesta en marcha de líneas de fabricación 4.0 y dispone de sus propios laboratorios de certificación y control de calidad. Los productos de la marca ostentan con orgullo el sello European Technology Made in Europe.



La antenización de los edificios y hogares ha sido nuestro núcleo tradicional de negocio, para el que aportamos un elevado perfil tecnológico como posicionamiento de marca. A lo largo de los años nuestra principal antena para la recepción de señales de televisión digital terrestre (TDT) ha ido sufriendo mejoras tecnológicas

Televés está en constante evolución, alineada con los criterios que marcan la Agenda Digital Europea y el programa marco de investigación e innovación Horizonte 2020. En paralelo con su perfil de especialista en infraestructuras de telecomunicaciones, Televés desarrolla líneas de negocio complementarias como facilitador de servicios a través de esas infraestructuras, bajo el paradigma tecnológico del Edificio y el Hogar Digital.

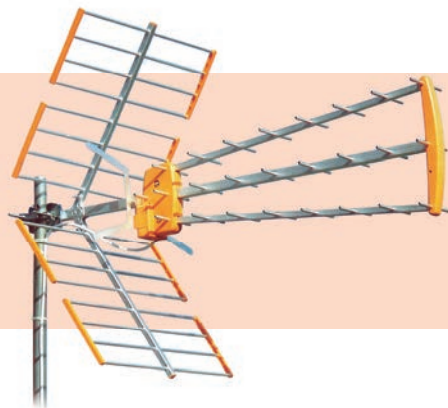
- Equipamiento para la distribución de TV en cualquier formato hasta la toma
- Infraestructuras de redes multiservicio de gran capacidad para Operadores e Integradores
- Especialización en servicios avanzados de TV y datos en entornos Hospitality
- Soluciones de Iluminación LED profesional
- Plataformas sociosanitarias de nueva generación

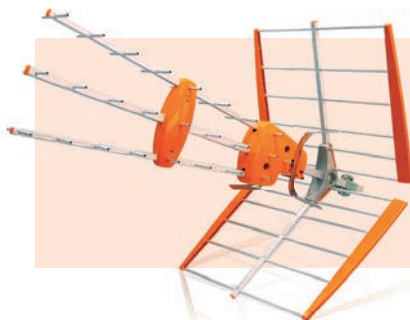
Los mercados exteriores han sido claves para la expansión de la marca empresarial. En la actualidad, Televés dispone de medios productivos en España y Portugal, y cuenta además con filiales constituidas en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Polonia, Rusia, Escandinavia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes. Más del 60% de la cifra de negocios corresponde a exportaciones. Esta estructura de bases estratégicas permite a Televés extender su actividad comercial a más de un centenar de países en cinco continentes. A ello cabe sumar los acuerdos con los grandes operadores de televisión del mundo, que sitúan a Televés en una posición privilegiada en el mercado internacional de las telecomunicaciones.

La antenización de los edificios y hogares ha sido nuestro núcleo tradicional de negocio, para el que aportamos un elevado perfil tecnológico como posicionamiento de marca. A lo largo de los años nuestra principal antena para la recepción de señales de televisión digital terrestre (TDT) ha ido sufriendo mejoras tecnológicas, recogidas y protegidas a través de diversos diseños industriales, modelos de utilidad y patentes de invención.

Antena Pro45: Diseño más copiado

Modelo de Utilidad N.º 9002915 (15/01/1992)
Diseños Industriales en varios países (En España ES I 0126734)
Diseño Industrial español I0126734 depositado internacionalmente con código (75683)





Antena Dat 45: Antena que incorpora electrónica

Patentes Nacionales españolas:
 P200002386, P200002387, P200002388, P200002389
 Patente Europea EP1199771 (MRD)



Antena DAT HD: Evolución en la antena y la electrónica

Patentes Nacionales españolas:
 P200800546, P200800547, P200800548
 U200801689, U200801690, U200801691
 U200800664 (Mordaza)
 P201001491 (Boss)
 Patente Europea EP2093837 (Boss)
 Diseño Comunitario 1000525-1000509
 Diseño Industrial español 506116

Antena DAT BOSS: Optimización en diseño y electrónica

Patentes Nacionales españolas:
 P201200463, P201200464, P201400010
 U201200544, U201200417, U201200418
 P201600474 (TForce)
 Patente Europea EP17174392 (TForce)
 Diseño Comunitario 2056143



Por otra parte, la evolución de Televés se refleja también a nivel de marca, como se muestra a continuación:



1958



1967



1980



2009



2013

La marca Televés proyecta los pilares y valores fundamentales de la empresa que representa. Después de más de medio siglo, la marca Televés se ha convertido en un sinónimo de pasión por la calidad

La marca Televés proyecta los pilares y valores fundamentales de la empresa que representa. Después de más de medio siglo, la marca Televés se ha convertido en un sinónimo de pasión por la calidad. Marca registrada en España desde 1958, se ha convertido en una de las Marcas Renombradas de España debido a su trayectoria impecable a nivel internacional.

Desde 1972 el color naranja característico fue adoptado como el buque insignia de la empresa. El color Pantone 137 está hoy, sin duda, asociado a Televés en nuestro sector.