

AGNITIO  
Gran Vía 39 - Planta 8,  
28013 Madrid  
info@agnitio-corp.com  
www.agnitio-corp.com



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA  
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

AGNITIO



**AGNITIO se ha consolidado  
como empresa líder en el mundo  
de la biometría de voz.  
Su ventaja competitiva radica  
principalmente en su tecnología**

### **AGNITIO:**

EL FUTURO SERÁ EL TERRITORIO DE LA IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

Un mundo en el que no tuviéramos que recordar decenas de palabras de paso para poder realizar cualquiera de las múltiples actividades diarias, desde acceder a nuestros ordenadores, efectuar una transacción bancaria o autenticarnos ante nuestros proveedores de servicios, sería indudablemente un mundo más fácil. El futuro será probablemente el territorio de la identificación biométrica, y una de las empresas que lidera este cambio es la española AGNITIO.

AGNITIO fue fundada a comienzos de 2004 como una spin-off a partir de un desarrollo tecnológico gestado en un grupo de investigación de la Universidad Politécnica de Madrid, que llevaban largo tiempo investigando sobre reconocimiento de voz, y habían desarrollado una tecnología que parecía prometedora.



Los inicios de la empresa constituyen un ejemplo de libro de lo que ahora se llama “emprendimiento”. El capital inicial fue aportado por los socios fundadores y lo que se conoce en el mundo anglosajón como “friends and family”, es decir, dinero aportado en mayor o menor cantidad por amigos y familia que confiaron en el potencial del producto que estaban desarrollando y quisieron arriesgar con ello. La Universidad Politécnica de Madrid fue también un importante contribuyente en estas etapas iniciales del proyecto, aportando las instalaciones de su Centro de Empresas, que fueron la sede inicial de la compañía, que desde entonces ha conocido dos traslados de ubicación, necesarios ante el crecimiento de la plantilla, que en sus diez años de funcionamiento ha pasado de estar constituida por poco más de cuatro trabajadores a contar con una fuerza laboral de más de treinta personas, de muy diversas procedencias. Se puede decir que los empleados de AGNITIO representan a los cinco continentes. Además de la sede central situada en Madrid, AGNITIO cuenta con oficinas en Palo Alto (California) y Washington DC.

En la actualidad el capital lo aportan mayoritariamente dos grupos de capital-riesgo: Nauta Capital y Elaia Partners. Puntualmente además la empresa ha contado con financiación pública por parte del CDTI, y el Plan AVANZA2, entre otros.

En sus inicios AGNITIO trabajaba estrechamente con fuerzas de seguridad de numerosos países, muy en especial con la Policía Nacional y la Guardia Civil, en el desarrollo de una herramienta de reconocimiento de voz, para su uso primordialmente en Inteligencia y aplicaciones forenses. Esta etapa orientada hacia usos “policiales” de la tecnología cimentó el desarrollo posterior de aplicaciones “civiles”. El principal producto de la empresa es KIVOX, un producto de identificación biométrica cuyo público objetivo lo constituyen otras empresas tales como empresas de telecomunicaciones, servicios bancarios, empresas de suministro y otras que necesitan implantar nuevas medidas de acceso seguro para empleados o clientes.

AGNITIO se ha consolidado como empresa líder en el mundo de la biometría de voz. Su ventaja competitiva radica principalmente en su tecnología. En la actualidad poseen una importante cartera de propiedad industrial e intelectual integrada por patentes y solicitudes de patentes españolas, europeas y PCT (14) y marcas comunitarias (6). Además, AGNITIO es uno de los miembros fundadores de FIDO Alliance. ([www.fidoalliance.org](http://www.fidoalliance.org)), un consorcio internacional de empresas cuyo objetivo es establecer los estándares técnicos relativos a autenticación.



**AGNITIO** **KIVOX** **BATVOX** **AGNITIO**  
360 Voice ID