

TAURUS GROUP  
Av. Barcelona, s/n 25790  
OLIANA (Lleida)  
T +34 973 470 550  
[www.group-aurus.com](http://www.group-aurus.com)  
[www.aurus-home.com](http://www.aurus-home.com)  
[sac@aurus.es](mailto:sac@aurus.es)



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA  
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

TAURUS



**Taurus Group es una  
de las compañías españolas  
que más patentes ha registrado  
en los últimos años**

## **TAURUS:**

PRODUCTOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA PAÍS

Taurus Group es una de las compañías españolas que más patentes ha registrado en los últimos años. La empresa invierte gran parte de sus recursos en el desarrollo de productos innovadores y de gran valor añadido, creados en sus propios centros de ingeniería repartidos por todo el mundo. Su principal referencia es Mycook. En un mundo que tiende a la globalización, la filosofía empresarial de Taurus es ofrecer productos adaptados a las necesidades específicas de cada país a través de una red multilocal con presencia de equipos autóctonos en los distintos territorios.

## **ORIGEN Y TRAYECTORIA**

En 1962, Francesc Betriu y Jordi Escaler, dos emprendedores de un pequeño pueblo del Pirineo decidieron producir molinillos de café y secadores de pelo, en un garaje.

# taurus



Años después se convierte en la empresa más importante del sector del pequeño electrodoméstico, con capital 100% español. En los 70's adquiere la marca Turmix. Ya destaca por una de sus primeras creaciones, la primera freidora doméstica, y en los años 80's es líder de mercado con la batidora-picadora Bapitaurus, así como con el termoventilador Tropicano. A finales de los 90's la compañía inicia una fuerte apuesta por la internacionalización y el desarrollo de productos propios (I+D), a partir del 2000 y durante la década siguiente, es cuando se convierte en una empresa multilocal líder en el sector del pequeño electrodoméstico, naciendo así, Taurus Group. Taurus cuenta con compañías filiales en más de 10 países, así como con una extensa red de distribuidores que permiten operar en más de 80 países.

Desde su sede central en Oliana, se realiza la coordinación general de las empresas del grupo, tanto a nivel corporativo, como a nivel tecnológico, para dar impulso a los procesos de innovación y creación de productos de gran valor añadido, consiguiendo así referentes como el robot de cocina por inducción Mycook, fabricado en las propias instalaciones de Oliana y distribuido en todo el mundo desde las mismas.

## MODELO DE NEGOCIO

Taurus Group cuenta con un modelo de negocio que le ha permitido asumir un posicionamiento muy importante en el sector sin dejar de focalizarse en la innovación, la calidad y el precio de sus productos y en un intensivo conocimiento de su mercado.

Este modelo de negocio se basa en:

- **Relación calidad/precio:** la compañía ofrece productos de la mayor calidad para conseguir resultados óptimos. El equilibrio entre ambos conceptos marca la imagen que el consumidor tiene de la compañía.
- **Apuesta por la innovación:** un sector como el del pequeño electrodoméstico está marcado por la demanda constante de productos con mejoras innovadoras que ofrezcan resultados útiles para el día a día de sus clientes. Desde sus inicios, Taurus, apuesta fuerte por la creación de productos diferenciadores por su innovación y desarrollo de tecnología propia para crear productos de calidad y prestigio. Desde su departamento propio de I+D+i se preocupan por hacer la vida más cómoda a sus clientes siguiendo de cerca las tendencias de consumo, siendo una de las compañías españolas que más patentes ha registrado en los últimos años.
- **El Sistema de Gestión de la Calidad** conforme la norma ISO 9001/2000, testa todos los productos con estrictos controles, cumpliendo las normativas y realizando unos productos dignos de la confianza del consumidor más exigente. Además, tiene también implantada la ISO 14001/2004 mostrando su respeto y compromiso con el medioambiente. Esta certificación aporta, además, un valor añadido a sus clientes, asegurándoles que el proceso de fabricación de sus productos cumple con los estándares establecidos por las reglamentaciones ambientales.



## INNOVACIÓN Y DISEÑO TAURUS

La filosofía de Taurus respecto a sus productos se resume en ofrecer calidad, servicio y renovar constantemente su catálogo, ampliando sus líneas y familias de productos. Para ello invierte una parte importante de sus recursos en la Investigación y Desarrollo de nuevos electrodomésticos que incorporen los últimos avances en seguridad, tecnología y materiales.



**Taurus está presente en más de 80 países siendo sus principales mercados España, Portugal, Francia, Brasil, México, Colombia, Marruecos, Sudáfrica e India**

## APUESTA POR LA INTERNACIONAL

Taurus está presente en más de 80 países siendo sus principales mercados España, Portugal, Francia, Brasil, México, Colombia, Marruecos, Sudáfrica e India. La compañía tiene 7 centros de producción y cuenta con 7 centros de ingeniería en 6 países: España, China, Sudáfrica, India, Brasil y México. Taurus sigue apostando por la expansión internacional aprovechando las oportunidades del mercado para realizar operaciones corporativas que aporten sinergias para la evolución global de la compañía. Con su estrategia internacional, la compañía apuesta por la inversión en mercados emergentes y por la adquisición de empresas que le aporten diferenciación, así como por la entrada en nuevos canales, además del doméstico, para ofrecer tecnología, experiencia y conocimiento del mercado local. Y aunque el proceso de internacionalización en el que está inmersa la compañía le ha supuesto un crecimiento exponencial, Taurus no se aleja de sus orígenes. Taurus ha tenido un crecimiento sostenido en España y está abierta a nuevas oportunidades que surjan en otros mercados.



La compañía consolida su posición en el mercado de Latinoamérica con la presencia en Colombia. Además ya tiene filiales en Brasil y México, a través de las cuales se realiza la exportación a los principales países sudamericanos (Argentina, Uruguay y Paraguay, Bolivia, Ecuador, Perú) así como centroamericanos. En 2011, dentro del plan estratégico de la marca, la compañía amplía sus instalaciones de producción y logística en Brasil con la inauguración de un nuevo centro para su marca Mallory que supondrá una ampliación de sus instalaciones en 20.000m<sup>2</sup>. La ampliación permitirá a Mallory incrementar la producción en un 65%, y su capacidad de almacenaje hasta los 15.000 pallets.

Taurus apuesta también por la expansión en países más maduros que le aporten sinergias y operaciones corporativas que refuercen su presencia en estos países. Es el caso de la adquisición de la marca W&B y Alpatec, marcas de referencia en el mercado francés, especializadas en PAE y climatización respectivamente y con una fuerte distribución en Francia.

