

TELTRONIC, S.A.U.
Polígono de Malpica, c/ F Oeste
50016 Zaragoza
www.teltronic.es
info@teltronic.es



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

TELTRONIC



TELTRONIC es un referente mundial y actualmente cuenta con 18 registros de marcas y 31 solicitudes de patentes en todo el mundo

TELTRONIC:

SOLUCIONES EN RADIOCOMUNICACIONES PARA EL SECTOR PROFESIONAL

Hoy en día es impensable entender nuestra sociedad sin el uso de los teléfonos móviles. Sin embargo, muy pocas veces nos paramos a pensar que no todos los tipos de comunicaciones móviles son iguales. Existen usuarios tales como policías, bomberos, servicios de emergencias en general u operadores de transporte masivo –metros, trenes, etc- donde las exigencias de comunicación son más estrictas. Son las denominadas comunicaciones críticas. La empresa española TELTRONIC ocupa un lugar destacado en este sector con cuota de mercado mundial de aproximadamente el 6%.

UN POCO DE HISTORIA

TELTRONIC fue fundada en el año 1974 en Zaragoza con el objetivo de diseñar y fabricar productos de radiocomunicaciones orientados al sector profesional. Eran equipos analógicos desarrollados siempre con tecnología propia.



Inicialmente su mercado era exclusivamente nacional, llegando a cuotas del 35%. El negocio comenzó a expandirse y a comienzos de los 90 se iniciaron tímidamente algunas exportaciones a países europeos. Pero realmente el proceso de internacionalización se lanzó de forma decidida una década más tarde, cuando se cruzó el Atlántico para establecerse primero en Brasil y paulatinamente en diversos países latinoamericanos, donde TELTRONIC pasó a ser un proveedor de referencia en comunicaciones profesionales con sus sistemas PMR analógicos, trunking MPT-1327 y sobretodo, como principal impulsor en sus nuevos negocios internacionales, sus productos TETRA. La apuesta por la evolución hacia las comunicaciones digitales, y en concreto la inversión en el desarrollo de la tecnología TETRA (TERrestrial Trunked Radio) supuso el punto de inflexión tecnológico de la compañía a mediados de los 90; TELTRONIC supo tomarle el pulso a un sector cambiante, adaptarse a las nuevas necesidades, y traducir progresivamente la inversión realizada en resultados empresariales, sustentando la progresiva internacionalización de la compañía. La transformación empresarial no sólo supuso importantes cambios a nivel del equipo de I+D, donde contaron con la colaboración de la Universidad de Zaragoza en ámbitos de investigación aplicada, sino también en la propia estructura empresarial: proceso productivo y acción comercial. Fue necesario impulsar nuevos procedimientos y metodologías estructuradas de trabajo. Esta transformación permitió a la compañía entrar en una nueva era digital. El esfuerzo y el trabajo continuo dieron sus frutos y en el año 2000 TELTRONIC lanzó su primer terminal digital móvil al mercado, el MDT-400. En años posteriores se completó la cartera de productos (equipos terminales, infraestructuras, centros de control), lo que ha permitido a TELTRONIC poder ofrecer una gama completa de productos basados en la tecnología TETRA. Esta adaptación al cambio ha supuesto para TELTRONIC ampliar y consolidar su know-how tecnológico, triplicar su cifra de negocio en poco más de una década, y convertirse en un referente internacional en comunicaciones críticas –es hoy uno de los cuatro fabricantes mundiales con soluciones completas de sistemas TETRA-, habiendo realizado más de 400 proyectos a lo largo de 60 países en todo el mundo.



Terminal móvil digital
MDT-400 (Año 2000)



Infraestructura NEBULA
(Año 2002)



Terminal portátil HTT-500
(Año 2006)



**En un sector tan cambiante
como el de las telecomunicaciones
TELTRONIC ha sabido hacer uso
de la propiedad industrial
para proteger sus innovaciones**

LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

En un sector tan cambiante como el de las telecomunicaciones TELTRONIC ha sabido hacer uso de la propiedad industrial para proteger sus innovaciones. En su proceso de expansión internacional la marca TELTRONIC se ha convertido en un referente mundial y actualmente cuenta con 18 registros de marcas en todo el mundo. En relación a las patentes, la estrategia continua de desarrollo de tecnología propia ha llevado a TELTRONIC a evolucionar en tres líneas básicas de actuación, contando en la actualidad con 31 solicitudes de patente publicadas. En este sector, además de desarrollar productos de acuerdo con los estándares internacionales (ETSI, TIA, 3GPP, entre otros) para que puedan interoperar con equipos de otros fabricantes, es necesario un grado de diferenciación adaptándose a las necesidades del mercado. Así, su cartera de patentes está estructurada en tres ejes fundamentales:

-La tecnología base TETRA: surge de la propia estrategia de diseño de los productos compatibles con el estándar ETSI TETRA, y ha dado lugar a varias patentes relacionadas con aspectos constructivos y funcionales.

-Adecuación de la tecnología TETRA a las necesidades del mercado: para satisfacer las necesidades particulares de algunos nichos de mercado, TELTRONIC vio la posibilidad de ofrecer funcionalidades adicionales a las enunciadas en el propio estándar, y los resultados los protegió con patentes.

-Adaptación a nuevos contextos regulatorios: TELTRONIC es una compañía internacional y ha sabido modelarse conforme a los marcos regulatorios de los mercados en los que opera. Un caso concreto es Estados Unidos, país donde existe una regulación con marcadas diferencias respecto a los criterios europeos. La adaptación de los productos a ese nuevo marco para abrir las puertas a la actividad comercial de la compañía impulsó un proceso de innovación tecnológica durante el cual se generaron nuevas patentes.

En la actualidad TELTRONIC se encuentra en un nuevo proceso de evolución tecnológica hacia las soluciones de comunicación de banda ancha para usuarios profesionales, conjugando el know-how adquirido durante la etapa de diseño TETRA con una nueva e intensa actividad de I+D. La materialización de esos resultados en sistemas con atributos de comunicación crítica, que a la vez añaden las capacidades mejoradas de las tecnologías de última generación como LTE (Long Term Evolution), es más que probable que origine nuevas patentes relacionadas.

EN EVOLUCIÓN CONTINUA: APLICACIÓN AL SECTOR DEL TRANSPORTE

El transporte público, como función básica para garantizar la movilidad de las personas y mercancías, constituye una pieza clave en el desarrollo de nuestra sociedad actual. Sistemas de autobuses, tranvías, metros, ferrocarriles convencionales o de alta velocidad, incluyendo también los cada vez más sofisticados vehículos automáticos sin conductor, necesitan del soporte de sistemas de comunicaciones que evolucionen al mismo ritmo que ellos, a la vez que cumplan con los exigentes parámetros de disponibilidad y seguridad necesarios para ofrecer un servicio de calidad a los usuarios.



Para estos entornos y basándose en los conocimientos profundos en la tecnología TETRA, TELTRONIC ha desarrollado una gama de productos específicos para el sector del transporte. De esta forma presenta una solución capaz de adaptarse a los requisitos singulares de cada proyecto. Esta solución integral incluye equipos radio embarcados para la comunicación de voz y datos, consola de control de a bordo y centro de control.

El acierto en la creación de una gama de productos dirigida a un mercado en crecimiento sostenido como el sector del transporte ha supuesto una nueva y prometedora línea de negocio con carácter plenamente internacional. Así, TELTRONIC ha realizado algunos proyectos destacados como: New Jersey Transit (EEUU); Línea 7 del Metro de Seúl y línea 3 del Metro de Daegu (Corea del Sur); Ferrocarril Moscú-San Petersburgo (Rusia); buses de Nüremberg y KÖR (Alemania); red Transmilenio en Bogotá y Ferrocarriles del Norte de Colombia, entre una larga lista de referencias.

En este contexto es especialmente reseñable como hito tecnológico y comercial que TELTRONIC diseñó y desplegó en 2012 la primera red TETRA en dar soporte a un sistema de señalización ferroviaria basado en ETCS (European Train Control System) para la Compañía Nacional de Ferrocarriles en Kazajistán.

La capacidad para interpretar el entorno y adecuarse dinámicamente a sus circunstancias y necesidades requiere de una permanente vigilancia tecnológica y del mercado. Aun suponiendo un importante esfuerzo para las compañías, se trata de una inversión que con creces se rentabiliza en forma de nuevas oportunidades de negocio y la actualización constante del capital tecnológico de quien lo practica. TELTRONIC ha sabido sacar lo mejor de lo que suponía la transición de su mercado y de la propia compañía hacia la era digital: una importante expansión internacional, una creciente cartera de propiedad industrial y un know-how tecnológico con el que acometer con garantías sus próximos retos.

