

# Informe Plan Estratégico 2018 - 1<sup>er</sup> cuatrimestre



## LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 4 meses	Realizado 1ene-30abr
1.a. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organización de jornadas, cursos, talleres y seminarios	▪ N° Jornadas realizadas/año	30 jornadas/año	10	18
		▪ N° de pymes involucradas/año	1000 pymes/año	333	1059
	B. Presencia en ferias sectoriales	▪ N° de ferias/año	10 ferias/año	3	7
		▪ Difusión de la información para pymes y emprendedores en web	5% más/año (dato 2016: 19000 accesos)	6983	2543
1.b. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Acciones de formación orientadas a estudiantes	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	20	29
		▪ N° de alumnos participantes / año	1200 alumnos/año	400	2595
	B. Acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	▪ N° acciones/año	30 acciones/año	10	68
		▪ Creación de material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	N° materiales elaborados	1 /año	0
1.c. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	▪ Número de reuniones/año	5 reuniones/año	2	14
1.d. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	▪ N° impresiones Twitter/año (dato 2017: 1758153)	10% más/año	586051	536.959
		▪ N° entradas FB/YOUTUBE/año	10% más/año ( Datos 2017: FB 178 / Youtube 43)	74	50
	B. Aumento de seguidores en redes sociales	▪ N° seguidores en Twitter/año (Dato a 31/12/2017: 5457 seg)	5% más/año	5548	5805
		▪ N° seguidores Facebook/año (Dato a 31/12/2017: 2542 seg)	5% más/año	2584	2705
	C. Aumento de suscripciones a revista electrónica	▪ N° suscriptores revista/año Dato fin 2017: 2304 suscriptores	5% más/año	2342	2104
	D. Fomento relaciones con medios de comunicación	▪ N° actuaciones relacionadas con medios/año	20 acciones/año	7	8
1.e. Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realización de nuevos estudios, artículos y publicaciones	▪ N° estudios, artículos y publicaciones/año	3 estudios, artículos o publicaciones/año	1	0

# Informe Plan Estratégico 2018 - 1<sup>er</sup> cuatrimestre



1.f.	Análisis datos estadísticos de las modalidades de PI de la OEPM	A. Difusión servicios estadísticos OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº peticiones datos/año</li> </ul>	180 peticiones de estadísticas/año	60	135
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a la base de datos OEPMESTAD/año</li> </ul>	10% más/año (dato 2016: 3000 accesos)	1210	1643
1.g.	Fomento relación con socios estratégicos	A. Firma convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº convenios/año</li> </ul>	2 convenios/año	1	2
		B. Reuniones sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones/año</li> </ul>	10 reuniones/año	3	10
		C. Creación foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en marcha del foro</li> </ul>	Puesta en marcha del foro	1	0
1.h.	Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promoción Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos/año</li> <li>Nº descargas de los contenidos/año</li> </ul>	10% más/año (dato 2016: 6500)	2622	4833
				10% más/año (dato 2016: 13.000)	5243	1950
		B. Acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	3 acciones/año	1	4
		C. Elaboración de nuevos modelos de contratos de TT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº nuevos modelos contratos/año</li> </ul>	1 nuevo modelo contrato/cada 2 años	0	1
	D. Reuniones del Grupo de trabajo de TT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones /año</li> </ul>	2 reuniones/año	1	0	
1.i.	Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicación de convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº convocatorias/año</li> </ul>	1 convocatoria/año	0	0

# Informe Plan Estratégico 2018 - 1<sup>er</sup> cuatrimestre



## LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 4 meses	Realizado 1ene-30abr
2.a. Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI	A. Asistencia a reuniones bilaterales ..... B. Firma de nuevos MoUs y renovaciones de los existentes; nuevos PPH ..... C. Acciones tendentes a trabajar para otras OONN ..... D. Participación de personal de la OEPM en eventos de otras OONN o Supranacionales	■ N° actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año	20 actuaciones/año	7	12
2.b. Fomento de las relaciones con Iberoamérica	A. Actuaciones en el marco del FIT/ES .....	■ N° actuaciones en el marco del FIT/ES /año	6 actuaciones/año	2	2
	B. Actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPÍ .....	■ N° actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPÍ/año	4 actuaciones/año	1	0
2.c. Fomento presencia española en foros internacionales de PI	A. Participación en Foros Europeos e Internacionales para la defensa de los intereses españoles en materia de PI .....	■ N° actuaciones/año	5 actuaciones/año	2	2
	.....	■ N° de digitalizaciones/traducciones al español de documentos de PI/año	3 actuaciones	1	2
	B. Promoción del español como lenguaje tecnológico .....	■ N° accesos LATIPAT/año	5% mas/año (Dato 2016 100.000 accesos)	36750	16006
	C. Participación en proyectos y programas europeos y comunitarios	■ N° acciones/año	10 acciones/año	3	44
2.d. Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"	A. Promoción del PPH y su uso	■ N° actuaciones/año	3 actuaciones al año	1	6
2.e. Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización	A. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	■ N° convocatorias/año	1 convocatoria/año	0	0

# Informe Plan Estratégico 2018 - 1<sup>er</sup> cuatrimestre



## LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 4 meses	Realizado 1ene-30abr
3.a. Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos	A. Participación en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones /año</li> </ul>	12 actuaciones/año	4	3
3.b. Sensibilización en materia de falsificación	A. Acciones de sensibilización en materia de falsificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	8 acciones/año	3	7
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año</li> </ul>	5% más/año (Dato 2016: 4.700 accesos)	1727	355
3.c. Formación actores especializados: FCSE, jueces y fiscales, aduanas etc	A. Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones formativas/ año</li> </ul>	3 acciones formativas/año	1	0
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actores especializados formados/año</li> </ul>	50 actores especializados formados/año	17	0
3.d. Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos	A. Acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº consultas recibidas sobre falsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (Dato 2016: 500 consultas)	184	302
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a web: StopFalsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (Dato 2016: 4.600 accesos)	1691	2240

## LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 4 meses	Realizado 1ene-30abr
4.a. Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Creación de nuevos productos y servicios y mejora de los existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones /año</li> </ul>	5 actuaciones al año	2	8
4.b. Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromisos de las Cartas de Servicios vigentes</li> </ul>	100% cumplimiento de los compromisos de la carta de servicios vigentes	100	99,18
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones tendentes al acortamiento de plazos y/o simplificación de trámites/ año</li> </ul>	1 actuación cada 2 años	0	1

# Informe Plan Estratégico 2018 - 1<sup>er</sup> cuatrimestre



4.c.	Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal.	▪ N° reuniones departamentales/año	200 reuniones al año	67	133	
			▪ N° reuniones inter- departamentales/año			70	
4.d.	Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantenimientos de certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones	▪ N° certificados en vigor /año	2 certificados en vigor/ año	1	2	
4.e.	Recursos Humanos	A. Formación del personal de la OEPM	▪ N° actividades formativas /año	80 actividades formativas/año	27	26	
			▪ N° asistentes/año	800 asistentes/año	267	247	
			▪ N° horas dedicadas a la formación/ año	2000 horas/año	667	741	
			B. Acciones tendentes a garantizar personal necesario para adecuado funcionamiento de la OEPM	▪ N° acciones/año	3 acciones/año	1	0
4.f.	Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación Ley de Marcas y Reglamento de ejecución. Efectos implantación	A. Acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva.	▪ N° acciones/año.	8 acciones/año	3	9	
4.g.	RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	A. Promoción de la Conciliación laboral	▪ N° funcionarios tele trabajando/año	30 funcionarios tele trabajando/año	30	31	
			▪ N° funcionarios "Concilia"	70 funcionarios/año	70	92	
			B. Fomento del ahorro energético	▪ N° acciones que impliquen un ahorro energético/año	2 acciones/año	1	1
			C. Realización de Campañas solidarias	▪ N° campañas solidarias/ año	3 campañas/ año	1	0
4.h.	Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejoras en la tramitación electrónica de expedientes de invenciones	▪ N° mejoras/ año	1 mejora/ año	0	0	
			B. Mejoras en la tramitación electrónica de marcas. Adecuación de las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores	▪ N° mejoras/año	3 mejoras/año	1	1
			C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo	▪ N° acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año	2 acciones/año	1	3
			D. Simplificación de los sistemas informáticos	▪ N° sistemas integrados/año	2 sistemas integrados/año	1	4
4.i.	Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definición de protocolos y actualización de los existentes.	▪ N° protocolos elaborados y actualización de los ya existentes/año	2 protocolos elaborados o actualizados/ año	1	2	