

LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2019	REALIZADO 2019
1. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organización de jornadas, cursos, talleres y seminarios	▪ N° Jornadas realizadas/año	35 jornadas/año	35	58
		▪ N° de pymes involucradas/ año	1050 pymes/año	1.050	3.940
	B. Presencia en ferias sectoriales	▪ N° de ferias/ año	10 ferias/año	10	13
	C. Difusión de la información para pymes y emprendedores en web OEPM	▪ Accesos al banner Punto PYME/año	5% más/año (dato 2017: 7.752 accesos)	8.542	7.359
1. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Acciones de formación orientadas a estudiantes	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	60	81
		▪ N° de alumnos participantes / año	1200 alumnos/año	1.200	2.852
	B. Acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	60	227
	C. Creación de material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	▪ N° materiales elaborados	1 /año	1	0
1. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	▪ Número de reuniones/año	10 reuniones/año	10	26
1. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	▪ N° impresiones Twitter/año	20% más/año (dato 2017: 1.537.819 impresiones)	2.214.460	1.714.288
		▪ N° entradas FB/YOUTUBE/año	20% más/año (dato 2017: 170 entradas)	245	261
	B. Aumento de seguidores en redes sociales	▪ N° seguidores en Twitter/año	25 % más/año (dato 2017: 4200 seguidores TW)	6.562	7.743
		▪ N° seguidores Facebook/año	15% más/año (dato 2017: 2100 seguidores FB)	3.019	3.270
	C. Aumento de suscripciones a revista electrónica	▪ N° suscriptores revista/año	5% más/año (dato 2017: 2824 suscriptores)	3.708	2.183
	D. Fomento relaciones con medios de comunicación	▪ N° actuaciones relacionadas con medios/año	20 acciones/año	20	36

1.e.	Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realización de nuevos estudios, artículos y publicaciones	▪ N° estudios, artículos y publicaciones/año	20 estudios, artículos o publicaciones/año	20	18
1.f.	Análisis datos estadísticos de las modalidades de PI de la OEPM	A. Difusión servicios estadísticos OEPM	▪ N° peticiones datos/año	200 peticiones de estadísticas/año	200	77
			N° accesos a la base de datos OEPME	10% más/año (dato 2017: 3300 accesos)	3.993	4.996
1.g.	Fomento relación con socios estratégicos	A. Firma convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	▪ N° convenios/año	4 convenios/año	4	6
		B. Reuniones sectoriales	▪ N° reuniones/año	25 reuniones/año	25	26
		C. Creación foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	▪ Puesta en marcha del foro	Puesta en marcha del foro	1	0
1.h.	Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promoción Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	▪ N° accesos/año	20% más/año (dato 2017: 7.150)	10.296	17.332
			▪ N° descargas de los contenidos/año	10% más/año (dato 2017: 14.300)	17.303	8.460
		B. Acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	▪ N° acciones/año	6 acciones/año	6	123
1.i.	Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicación de convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	▪ N° convocatorias/año	1 convocatoria/año	1	2

LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2019	REALIZADO 2019
2. a. Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI	A. Asistencia a reuniones bilaterales B. Firma de nuevos MoUs y renovaciones de los existentes; nuevos PPH C. Acciones tendentes a trabajar para otras OONN D. Participación de personal de la OEPM en eventos de otras OONN o Supranacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año 	120 actuaciones/año	120	121
2. b. Fomento de las relaciones con Iberoamérica	A. Actuaciones en el marco del FIT/ES B. Actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPI	<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones en el marco del FIT/ES /año 	6 actuaciones/año	6	6
		<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPI/año 	4 actuaciones/año	4	2
2. c. Fomento presencia española en foros internacionales de PI	A. Participación en Foros Europeos e Internacionales para la defensa de los intereses españoles en materia de PI B. Promoción del español como lenguaje tecnológico C. Participación en proyectos y programas europeos y comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones/año 	5 actuaciones/año	5	17
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de traducciones 	3 traducciones/año	3	0
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentos digitalizados 	100.000 documentos en 2020 5% más/año (dato 2017: 105.000)	33.300	49.176
		<ul style="list-style-type: none"> Nº accesos LATIPAT/año 	80 acciones/año	540.527	718.472
2. d. Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"	A. Promoción del PPH y su uso	<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones/año 	3 actuaciones al año	3	19
2. e. Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización	A. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> Nº convocatorias/año 	1 convocatoria/año	1	2

LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

<i>OBJETIVO</i>	<i>INICIATIVAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>Valor consecución</i>	<i>Objetivo 2019</i>	<i>REALIZADO 2019</i>
3. a. Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos	A. Participación en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	▪ N° reuniones /año	12 actuaciones/año	12	24
3. b. Sensibilización en materia de falsificación	A. Acciones de sensibilización en materia de falsificación	▪ N° acciones/año ▪ N° accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año	10 acciones/año 5% más/año (dato 2017: 4.935 accesos)	10 5.441	16 1.230
3. c. Formación actores especializados: FCSE, jueces y fiscales, aduanas etc	A. Acciones formativas	▪ N° acciones formativas/ año ▪ N° actores especializados formados/año	3 acciones formativas/año 75 actores especializados formados/año	3 75	9 249
3. d. Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos	A. Acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	▪ N° consultas recibidas sobre falsificaciones/ año ▪ N° accesos a web: StopFalsificaciones/ año	5% más/año (dato 2017: 525 consultas) 5% más/año (dato 2017: 4.830 accesos)	579 5.326	1.893 9.396

LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2019	REALIZADO 2019
4. a. Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Creación de nuevos productos y servicios y mejora de los existentes	<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones /año 	10 actuaciones al año	10	22
4. b. Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	<ul style="list-style-type: none"> Compromisos de las Cartas de Servicios vigentes 	100% cumplimiento de los compromisos de carta de servicios	100	98
		<ul style="list-style-type: none"> Nº actuaciones tendentes al acortamiento de plazos y/o simplificación de trámites/ año 	6 actuaciones/año	6	0
4. c. Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal.	<ul style="list-style-type: none"> Nº reuniones departamentales/año Nº reuniones inter-departamentales/año 	400 reuniones al año	400	749
4. d. Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantenimientos de certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> Nº certificados en vigor /año 	2 certificados en vigor/año	2	2
4. e. Recursos Humanos	A. Formación del personal de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> Nº actividades formativas /año 	100 actividades formativas/año	100	121
		<ul style="list-style-type: none"> Nº asistentes/año 	1.000 asistentes/año	1.000	1.281
		<ul style="list-style-type: none"> Nº horas dedicadas a la formación/ año 	3.000 horas/año	3.000	2.468
	B. Acciones tendentes a garantizar personal necesario para adecuado funcionamiento de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> Nº acciones/año 	3 acciones/año	3	4
4. f. Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación de la Ley de Marcas y de su Reglamento de ejecución. Efectos de su implantación	A. Acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva.	<ul style="list-style-type: none"> Nº acciones/año. 	10 acciones/año	10	23
4. g. RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	A. Promoción de la Conciliación laboral	<ul style="list-style-type: none"> Nº funcionarios tele trabajando/año 	60 funcionarios tele trabajando/año	60	104
		<ul style="list-style-type: none"> Nº funcionarios "Concilia" 	70 funcionarios/año	70	132
	B. Fomento del ahorro energético	<ul style="list-style-type: none"> Nº acciones de ahorro energético/año 	2 acciones/año	2	3
	C. Realización de Campañas solidarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº campañas solidarias/ año 	3 campañas/ año	3	4

4. h.	Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejoras en la tramitación electrónica de expedientes de invenciones	▪ Nº mejoras/ año	1 mejora/ año	1	1
		B. Mejoras en la tramitación electrónica de marcas. Adecuación de las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores	▪ Nº mejoras/año	3 mejoras/año	3	3
		C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo	▪ Nº acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año	3 acciones/año	3	16
		D. Simplificación de los sistemas informáticos	▪ Nº sistemas integrados/año	3 sistemas integrados/año	3	18
4.i	Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definición de protocolos y actualización de los existentes.	▪ Nº protocolos elaborados o actualización/año	2 protocolos elaborados o actualizados/ año	2	3