

## Análisis del 2018 del Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial de la OEPM

En 2017 se aprobó el [Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial \(PI\)](#), iniciativa de la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM), Organismo Autónomo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, mediante el cual se pretende constituir la Propiedad Industrial como herramienta y factor clave en la toma de decisiones estratégicas de las empresas y de los emprendedores y crear a su vez una verdadera cultura basada en el conocimiento de la PI.

**Con el compromiso de 27 objetivos ordenados en 4 líneas estratégicas, desarrollados en 51 iniciativas y con 63 indicadores de medición, se pretende impulsar dicha diferenciación y especialización** con el fin de que los beneficios obtenidos se traduzcan en un mayor rendimiento del sistema productivo español. Es por ello que las acciones se focalizan en las pequeñas y medianas empresas (**PYME**) y los **emprendedores** que son, no sólo la **fuerza motriz** que impulsa nuestra economía, sino también los **principales contribuyentes a la creación de puestos de trabajo**.

En el periodo de implementación del plan de **2017** de los 63 indicadores de medición, han tenido los resultados esperados 46 lo que supone un **cumplimiento del 75%**. En **2018**, se ha mantenido el grado de **cumplimiento del 75%**.

Así, en la Línea estratégica 1: Promoción de la PI, ha habido un alto grado de cumplimiento en las actividades relacionadas con la promoción de la PI en colegios y universidades. También ha aumentado de manera significativa el número de seguidores en RRSS. Por otro lado, es de destacar el aumento significativo de las reuniones con otros organismos de la Administración.

En Línea estratégica 2: Internacionalización, las actividades relacionadas con el fomento las relaciones con Iberoamérica han dado resultados muy positivos, como es el caso también en la promoción del español como lenguaje tecnológico a través del enorme incremento de acceso a LATIPAT

La Línea estratégica 3: Observancia de derechos de PI, a lo largo de 2018 se hizo un gran esfuerzo en la mejora de la información a las empresas que ven vulnerados sus derechos y en la formación y sensibilización para la lucha contra las falsificaciones.

Por último la Línea estratégica 4: Calidad y excelencia también ha tenido un alto grado de cumplimiento en casi todas las iniciativas, destacando las mejoras en la tramitación electrónica de Patentes y las acciones en materia de seguridad de los sistemas de TI. Además, cabe destacar el esfuerzo se ha realizado en 2018 para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la Directiva de Marcas. Por último, también se han registrado datos positivos en las actividades de promoción de la conciliación laboral.