

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	VALOR DE CONSECUCCIÓN
1.a. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organizar jornadas, cursos, talleres y seminarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° Jornadas realizadas/año</li> <li>▪ N° de pymes involucradas/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 35 jornadas/año</li> <li>● 1050 pymes/año</li> </ul>
	B. Participar en ferias sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° de ferias/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 ferias/año</li> </ul>
	C. Difundir la información para pymes y emprendedores en web OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accesos Punto PYME/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5% más/año (dato 2016: 19000 accesos)</li> </ul>
1.b. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Establecer acciones de formación orientadas a estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> <li>▪ N° de alumnos participantes / año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 60 acciones/año</li> <li>● 1200 alumnos/año</li> </ul>
	B. Establecer acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 60 acciones/año</li> </ul>
	C. Crear material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° materiales elaborados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 /año</li> </ul>
1.c. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Participar en reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de reuniones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 reuniones/año</li> </ul>
1.d. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° impresiones Twitter/año</li> <li>▪ N° entradas FB/YOUTUBE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20% más/año (dato 2016: 1.398.018 impresiones)</li> <li>● 20% más/año (dato 2016: 155 entradas)</li> </ul>
	B. Aumentar seguidores en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° seguidores en Twitter/año</li> <li>▪ N° seguidores Facebook/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 25 % más/año (dato 2016: 4000 seguidores TW)</li> <li>● 15% más/año (dato 2016: 2000 seguidores FB)</li> </ul>
	C. Aumentar suscripciones a revista electrónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° suscriptores revista/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5% más/año (dato 2016: 2690 suscriptores)</li> </ul>
	D. Fomentar relaciones con medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actuaciones relacionadas con medios/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 acciones/año</li> </ul>
1.e. Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realizar nuevos estudios, artículos y publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° estudios, artículos y publicaciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 estudios, artículos o publicaciones/año</li> </ul>
1.f. Promoción datos estadísticos de las modalidades de PI de la OEPM	A. Difundir servicios estadísticos OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° peticiones datos/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 200 peticiones de estadísticas/año</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° accesos a la base de datos OEPMESTAD/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10% más/año (dato 2016: 3000 accesos)</li> </ul>

# LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1.g. Fomento relación con socios estratégicos	A. Firmar convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° convenios/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 convenios/año</li> </ul>
	B. Participar en reuniones sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° reuniones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 25 reuniones/año</li> </ul>
	C. Crear foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puesta en marcha del foro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Puesta en marcha del foro</li> </ul>
1.h. Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promover Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° accesos/año</li> <li>▪ N° descargas de los contenidos/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20% más/año (dato 2016: 6500)</li> <li>● 10% más/año (dato 2016: 13.000)</li> </ul>
	B. Establecer acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 acciones/año</li> </ul>
	C. Elaborar nuevos modelos de contratos de TT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° nuevos modelos contratos/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 nuevo modelo contrato/cada 2 años</li> </ul>
	D. Participar en reuniones del Grupo de trabajo de TT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° reuniones /año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 reuniones/año</li> </ul>
1.i. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicar convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° convocatorias/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 convocatoria/año</li> </ul>

# LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	VALOR DE CONSECUCCIÓN
2.a. Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI	A. Asistir a reuniones bilaterales y de Grupos de trabajo B. Firmar nuevos MoUs y renovaciones de los existentes ; nuevos PPH C. Establecer acciones tendentes a trabajar para otras OONN D. Participar en eventos de otras OONN o Supranacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 120 actuaciones/año</li> </ul>
2.b. Fomento de las relaciones con Iberoamérica	A. Establecer actuaciones en el marco del FIT/ES B. Establecer actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actuaciones en el marco del FIT/ES /año</li> <li>▪ N° actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPi/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 actuaciones/año</li> <li>● 4 actuaciones/año</li> </ul>
2.c. Fomento presencia española en foros internacionales de PI	A. Participar en Foros Europeos e Internacionales para la defensa los intereses españoles en materia de PI B. Promover el español como lenguaje tecnológico C. Participar en proyectos y programas europeos y comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actuaciones/año</li> <li>▪ N° de documentos digitalizados</li> <li>▪ N° de documentos traducidos</li> <li>▪ N° accesos LATIPAT/año</li> <li>▪ N° acciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 actuaciones/año</li> <li>● 100.000 documentos en 2020</li> <li>● 3 traducciones/año</li> <li>● 5% mas/año (dato 2016 100.000 accesos)</li> <li>● 80 acciones/año</li> </ul>
2.d. Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"	A. Promover el PPH y su uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actuaciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 actuaciones al año</li> </ul>
2.e. Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización	A. Convocar Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° convocatorias/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 convocatoria/año</li> </ul>

# LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

<i>OBJETIVO</i>	<i>INICIATIVAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>VALOR DE CONSECUCCIÓN</i>
3.a. Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos	A. Participar en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° reuniones /año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 12 actuaciones/año</li> </ul>
3.b. Sensibilización en materia de falsificación	A. Establecer acciones de sensibilización en materia de falsificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> <li>▪ N° accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 acciones/año</li> <li>● 5% más/año (dato 2016: 4.700 accesos)</li> </ul>
3.c. Formación actores especializados	A. Establecer acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones formativas/ año</li> <li>▪ N° actores especializados formados/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 acciones formativas/año</li> <li>● 75 actores especializados formados/año</li> </ul>
3.d. Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos	A. Establecer acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° consultas recibidas sobre falsificaciones/ año</li> <li>▪ N° accesos a web: StopFalsificaciones/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5% más/año (dato 2017: 50 consultas)</li> <li>● 5% más/año (dato 2016: 4.600 accesos)</li> </ul>

# LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	VALOR DE CONSECUCCIÓN
4.a. Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Crear nuevos productos y servicios y mejora de los existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actuaciones /año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 actuaciones al año</li> </ul>
4.b. Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Establecer acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compromisos de las Cartas de Servicios vigentes</li> <li>▪ N° actuaciones tendentes al acortamiento de plazos y/o simplificación de trámites/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100% cumplimiento de los compromisos de la carta de servicios vigentes</li> <li>● 6 actuaciones/ año</li> </ul>
4.c. Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Convocar reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° reuniones departamentales/año</li> <li>▪ N° reuniones inter- departamentales/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 400 reuniones al año</li> </ul>
4.d. Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantener certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° certificados en vigor /año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 certificados en vigor/ año</li> </ul>
4.e. Recursos Humanos	A. Formar al personal de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actividades formativas /año</li> <li>▪ N° asistentes/año</li> <li>▪ N° horas dedicadas a la formación/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100 actividades formativas/año</li> <li>● 1.000 asistentes/año</li> <li>● 3000 horas/año</li> </ul>
	B. Establecer acciones tendentes a garantizar personal necesario para adecuado funcionamiento de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 acciones/año</li> </ul>

# LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	VALOR DE CONSECUCCIÓN
4.f. Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación de la Ley de Marcas y de su Reglamento de ejecución. Efectos de su implantación	A. Establecer acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 acciones/año</li> </ul>
4.g. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	A. Promover la Conciliación laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° funcionarios tele trabajando/año</li> <li>▪ N° funcionarios "Concilia"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 60 funcionarios tele trabajando/año</li> <li>● 70 funcionarios/año</li> </ul>
	B. Fomentar del ahorro energético	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones que impliquen un ahorro energético/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 acciones/año</li> </ul>
	C. Realizar Campañas solidarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° campañas solidarias/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 campañas/ año</li> </ul>
4.h. Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejorar la tramitación electrónica de expedientes de invenciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° mejoras/ año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 mejora/ año</li> </ul>
	B. Mejorar en tramitación electrónica de marcas. Adecuar las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° mejoras/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 mejoras/año</li> </ul>
	C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 acciones/año</li> </ul>
	D. Simplificar los sistemas informáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° sistemas integrados/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 sistemas integrados/año</li> </ul>
4.i. Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definir protocolos y actualizar los existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° protocolos elaborados y actualización de los ya existentes/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 protocolos elaborados o actualizados/ año</li> </ul>