

# Informe anual 2018

## LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2018	REALIZADO 2018	
1.a. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organización de jornadas, cursos, talleres y seminarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº Jornadas realizadas/año</li> </ul>	35 jornadas/año	35	45	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de pymes involucradas/ año</li> </ul>	1050 pymes/año	1.050	1.897	
	B. Presencia en ferias sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de ferias/ año</li> </ul>	10 ferias/año	10	16	
	C. Difusión de la información para pymes y emprendedores en web OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesos al banner Punto PYME/año</li> </ul>	5% más/año (dato 2017: 2017: 7.752 accesos)	8.140	7.126	
1.b. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Acciones de formación orientadas a estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	60 acciones/año	60	84	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de alumnos participantes / año</li> </ul>	1200 alumnos/año	1.200	3.915	
	B. Acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	60 acciones/año	60	171	
	C. Creación de material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº materiales elaborados</li> </ul>	1 /año	1	0	
1.c. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de reuniones/año</li> </ul>	10 reuniones/año	10	35	
1.d. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº impresiones Twitter/año</li> </ul>	20% más/año (dato 2017: 1.537.819 impresiones)	1.845.383	1.713.862	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº entradas FB/YOUTUBE/año</li> </ul>	20% más/año (dato 2017: 170 entradas)	204	209	
	B. Aumento de seguidores en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº seguidores en Twitter/año</li> </ul>	25 % más/año (dato 2017: 4200 seguidores TW)	5.250	6.438	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº seguidores Facebook/año</li> </ul>	15% más/año (dato 2017: 2100 seguidores FB)	2.415	2.980	
	C. Aumento de suscripciones a revista electrónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº suscriptores revista/año</li> </ul>	5% más/año (dato 2017: 2824 suscriptores)	2.966	2.105	
	D. Fomento relaciones con medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones relacionadas con medios/año</li> </ul>	20 acciones/año	20	17	
	1.e. Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realización de nuevos estudios, artículos y publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº estudios, artículos y publicaciones/año</li> </ul>	20 estudios, artículos o publicaciones/año	20	4
	1.f. Análisis datos estadísticos de las modalidades de PI de la OEPM	A. Difusión servicios estadísticos OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº peticiones datos/año</li> </ul>	200 peticiones de estadísticas/año	200	411
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a la base de datos OEPMESTAD/año</li> </ul>	10% más/año (dato 2017: 3300 accesos)	3.630	4.329	

1.g.	Fomento relación con socios estratégicos	A. Firma convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	▪ N° convenios/año	4 convenios/año	4	7
		B. Reuniones sectoriales	▪ N° reuniones/año	25 reuniones/año	25	18
		C. Creación foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	▪ Puesta en marcha del foro	Puesta en marcha del foro	1	0
1.h.	Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promoción Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	▪ N° accesos/año (dato 2017: 7.150)	20% más/año	8.580	17.044
		B. Acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	▪ N° descargas de los contenidos/año (dato 2017: 14.300)	10% más/año	15.730	8.632
		C. Elaboración de nuevos modelos de contratos de TT	▪ N° nuevos modelos contratos/año	1 nuevo modelo contrato/cada 2 años	1	1
		D. Reuniones del Grupo de trabajo de TT	▪ N° reuniones /año	5 reuniones/año	5	0
1.i.	Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicación de convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	▪ N° convocatorias/año	1 convocatoria/año	1	2

# LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2018	REALIZADO 2018
2.a. Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI	A. Asistencia a reuniones bilaterales B. Firma de nuevos MoUs y renovaciones de los existentes; nuevos PPH C. Acciones tendentes a trabajar para otras OONN D. Participación de personal de la OEPM en eventos de otras OONN o Supranacionales	Nº actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año	120 actuaciones/año	120	102
2.b. Fomento de las relaciones con Iberoamérica	A. Actuaciones en el marco del FIT/ES	Nº actuaciones en el marco del FIT/ES /año	6 actuaciones/año	6	16
	B. Actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPi	Nº actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPi/año	4 actuaciones/año	4	22
2.c. Fomento presencia española en foros internacionales de PI	A. Participación en Foros Europeos e Internacionales para la defensa de los intereses españoles en materia de PI	Nº actuaciones/año	5 actuaciones/año	5	8
	B. Promoción del español como lenguaje tecnológico	Nº de traducciones	3 traducciones/año	3	2
		Nº de documentos traducidos	100.000 documentos en 2020	33.333	38.702
		Nº accesos LATIPAT/año	5% mas/año (dato 2017: 105.000 accesos)	110.250	514.788
C. Participación en proyectos y programas europeos y comunitarios	Nº acciones/año	80 acciones/año	80	88	
2.d. Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"	A. Promoción del PPH y su uso	Nº actuaciones/año	3 actuaciones al año	3	10
2.e. Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización	A. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	Nº convocatorias/año	1 convocatoria/año	1	1

# LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

<i>OBJETIVO</i>	<i>INICIATIVAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>Valor consecución</i>	<i>Objetivo 2018</i>	<i>REALIZADO 2018</i>
3.a. Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos	A. Participación en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° reuniones /año</li> </ul>	12 actuaciones/año	12	6
3.b. Sensibilización en materia de falsificación	A. Acciones de sensibilización en materia de falsificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones/año</li> </ul>	10 acciones/año	10	28
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año</li> </ul>	5% más/año (dato 2017: 4.935 accesos)	5.182	1.068
3.c. Formación actores especializados: FCSE, jueces y fiscales, aduanas etc	A. Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° acciones formativas/ año</li> </ul>	3 acciones formativas/año	3	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° actores especializados formados/año</li> </ul>	75 actores especializados formados/año	75	121
3.d. Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos	A. Acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° consultas recibidas sobre falsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2017: 525 consultas)	551	1.683
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° accesos a web: StopFalsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2017: 4.830 accesos)	5.072	8.139

# LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2018	REALIZADO 2018	
4.a.	Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Creación de nuevos productos y servicios y mejora de los existentes <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones /año</li> </ul>	10 actuaciones al año	10	19	
4.b.	Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	100% cumplimiento de los compromisos de carta de servicios	100	98	
			6 actuaciones/año	6	1	
4.c.	Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones departamentales/año</li> <li>Nº reuniones inter- departamentales/año</li> </ul>	400 reuniones al año	400	696	
4.d.	Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantenimientos de certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº certificados en vigor /año</li> </ul>	2 certificados en vigor/ año	2	2	
4.e.	Recursos Humanos	A. Formación del personal de la OEPM <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actividades formativas /año</li> <li>Nº asistentes/año</li> <li>Nº horas dedicadas a la formación/ año</li> </ul>	100 actividades formativas/año	100	131	
			1.000 asistentes/año	1.000	1.049	
		B. Acciones tendentes a garantizar personal necesario para adecuado funcionamiento de la OEPM <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	3.000 horas/año	3.000	3.371	
			3 acciones/año	3	3	
4.f.	Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación de la Ley de Marcas y de su Reglamento de ejecución. Efectos de su implantación	A. Acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año.</li> </ul>	10 acciones/año	10	21	
4.g.	RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	A. Promoción de la Conciliación laboral <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios tele trabajando/año</li> <li>Nº funcionarios "Concilia"</li> </ul>	60 funcionarios tele trabajando/año	60	48	
			70 funcionarios/año	70	92	
			B. Fomento del ahorro energético <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones de ahorro energético/año</li> </ul>	2 acciones/año	2	4
		C. Realización de Campañas solidarias <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº campañas solidarias/ año</li> </ul>	3 campañas/ año	3	3	
4.h.	Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejoras en la tramitación electrónica de expedientes de invenciones <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº mejoras/ año</li> </ul>	1 mejora/ año	1	44	
			B. Mejoras en la tramitación electrónica de marcas. Adecuación de las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº mejoras/año</li> </ul>	3 mejoras/año	3	3
			C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año</li> </ul>	3 acciones/año	3	9
			D. Simplificación de los sistemas informáticos <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº sistemas integrados/año</li> </ul>	3 sistemas integrados/año	3	8
4.i.	Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definición de protocolos y actualización de los existentes. <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº protocolos elaborados o actualización/año</li> </ul>	2 protocolos elaborados o actualizados/ año	2	7	