

# ¿VES LA DIFERENCIA?



# REGISTRA TU MARCA

La identidad de una marca es lo más importante, ya que es con lo que te van a identificar, por lo tanto con esta gráfica lo que se quiere representar es que sin una identidad, si no registras tu marca, cualquiera te la puede robar y usurpar tus méritos.

NOMBRE Y APELLIDOS: Marta Pacheco Villanueva

CURSO: 3 De carrera Relaciones Públicas+Marketing en ESIC

TELÉFONO DE CONTACTO: 622831489

DIRECCIÓN DE CORREO: pachemarta@gmail.com