



Premios de Periodismo Javier Navarro

Pablo Garde: “Desde el Gobierno hay un firme compromiso con el uso y la protección de los derechos de propiedad industrial”

- M^a José Pérez-Barco de ABC Empresa y Víctor Moreno de Expansión Jurídico han sido los galardonados con el primer premio en las categorías de “Medios económicos y generalistas” y “Medios y suplementos jurídicos”, respectivamente.

24 de febrero de 2023.- La primera edición de los Premios de Periodismo Javier Navarro de la Asociación para la Defensa de la Marca ha tenido lugar hoy en la sede la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

El acto ha sido clausurado por el subsecretario de Industria, Comercio y Turismo y presidente de la OEPM, **Pablo Garde**, quien ha reiterado “el importante compromiso que existe desde el Gobierno con el uso y la protección de los derechos de propiedad industrial como herramienta que fomenta la creación, la innovación y el desarrollo tecnológico y científico”.

Garde ha señalado la importancia del uso de la marca y su aportación a la economía y sociedad españolas en términos de empleo, exportaciones o innovación. Y ha puesto énfasis en resaltar que la labor de difusión que desempeñan los periodistas y los medios de comunicación “es fundamental para que la opinión pública sea consciente de la importancia de la protección de los derechos de las marcas y de la propiedad industrial e intelectual en general”.

Pilar García de la Granja ha sido la encargada de conducir este evento en el que se ha reconocido la rigurosidad, dedicación y labor de difusión de los



periodistas y medios de comunicación en el ámbito de la protección y defensa de la propiedad industrial e intelectual.

“La industria del lujo pierde su brillo en el ‘top manta’ digital” publicado en **ABC Empresa** por M^a José Pérez-Barco y “Consejos legales para proteger con éxito las marcas en Internet”, de Víctor Moreno publicado en **Expansión Jurídico** han sido los artículos galardonados con el primer premio en las categorías de “Medios económicos y generalistas” y “Medios y suplementos jurídicos”, respectivamente.

Alejandro Galisteo ha sido el finalista en la categoría de “Medios y suplementos jurídicos” por la pieza “NFT para vender derechos de obras culturales a los fans” publicada en **Expansión Jurídico**; y Javier Romera y María García, han sido los finalistas en “Medios económicos y generalistas” con “De fármacos a piezas de coche: así se venden las falsificaciones en Internet”, publicado en **El Economista**.

Aida Fernández, directora de la OEPM, ha dado la bienvenida a los asistentes y ha focalizado su discurso en la importancia de la divulgación de proteger los derechos de propiedad industrial para el desarrollo de nuestra economía y nuestra sociedad.

Rosa Tous, presidenta de Andema, ha querido señalar la labor de los periodistas, que califica de “esencial para nosotros”, incidiendo en el objetivo de estos premios: reconocer el trabajo de los medios en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la propiedad industrial en general, y de las marcas y sus titulares, en particular.

A lo largo del evento, que ha contado con la presencia de representantes de asociaciones e instituciones, de la Policía Municipal de Madrid, Nacional y de la Guardia Civil, de asociados de Andema, así como de otras empresas y periodistas, se ha reconocido el papel de la difusión a la hora de concienciar y sensibilizar a empresas y consumidores sobre la importancia de la protección y defensa de la propiedad industrial.



Nota de prensa

También han tenido la oportunidad de participar en el encuentro los familiares de Javier Navarro, abogado, periodista y representante de una marca asociada a Andema que falleció en el año 2019.

El jurado del premio ha tenido en cuenta la originalidad de los temas tratados, la labor de investigación, la variedad e interés de fuentes consultadas y la forma de trasladar de forma clara y didáctica los asuntos más técnicos; y han destacado la dificultad que han tenido a la hora de elegir a los ganadores y finalistas entre las piezas presentadas debido a la calidad de las mismas. "Gracias a la gran acogida de esta primera edición, es muy probable que haya una segunda", según ha querido señalar Rosa Tous.