



¿Existe ya alguna marca que pueda confundirse con la tuya? Recuerda que tu marca debe ser original

Una marca puede ser sólo un nombre, una figura, una combinación de ambas y otras como las marcas tridimensionales

Registrar una marca tiene un coste que dependerá del territorio que proteja y deberá renovarse cada 10 años

Piensa un nombre, un logotipo, un diseño que tenga sentido para tus productos o servicios y guste a tus clientes

Rellenando un sencillo formulario podrás presentar tu marca tanto online como en la propia OEPM

Si has cumplido todos los pasos correctamente, pronto tendrás tu marca registrada. ¡Enhorabuena!